

♥ 従業員の意見

職場への効果

- ・育児休業取得者が新たに誕生し、既婚者も増えました。
- ・社員はもともと高いモチベーションをもっていましたが、毎月の全体会議などにおいて、以前にも増して社員から自発的に問題解決や新規企画へ取り組むプレゼンテーションが活発に行われるようになりました。

会社の姿勢や方針について評価できる点

- ・クライアントとの定例ミーティングを実施し、稼働時間の高いプロジェクトについては人員計画やスケジューリングなどについてお客様と一緒に話し合い、労働環境改善へ向けて動いています。
- ・家族同伴の会社イベントの企画・実施や、家族も読める社内報など、会社から家族に対する情報発信があるため、家族からの仕事への理解が深まり、より働きやすく感じています。
- ・社員の手でWLBに関する様々な取り組みがなされているので、形だけでなくWLBの制度が実現されていると思います。

生活や働き方への影響

- ・プレシャス休暇等の有給休暇取得促進の制度を利用することで、家族とのイベントが増えたり、家族への感謝の気持ちを改めて感じられました。
- ・仕事でより高い成果を出すために業務効率化を行うだけでなく、良好なチームワーク形成や職場環境づくりに新たに取り組むなど、視野を広げて行動するようになりました。
- ・女性社員だけでなく男性社員も、子の看護休暇の利用や子どもの学校行事のための有給休暇利用などがしやすい雰囲気があるので、育児に参加しやすく、それにより、妻も働きやすくなっていると思います。



※このリーフレットは東京ワークライフバランス認定企業の取組紹介のために東京都が発行したものです。



認定部門

育児・介護休業制度充実部門

株式会社 プレスク

働き方を見直すいきいき職場を応援!

ワークライフバランスフェスタ東京2014  
WORK LIFE BALANCE FESTA TOKYO 2014

R100  
全社/個人/割合率100%再生紙を使用





## 株式会社 プレスク

### 会社概要

- 会社名** 株式会社 プレスク
- 代表者名** 代表取締役 湯浅 信
- 創立(創業)** 1989年(1月5日)
- 所在地** 港区東麻布1-10-13
- TEL / FAX** 03-6230-4341 / 03-5545-4025
- 従業員数** 16名
- URL** <http://www.presq.co.jp/>



### 事業内容

- ・情報システム分野におけるITコンサルティング
- ・業務コンサルティング
- ・システム開発・保守及びアウトソーシング事業全般

### 目的・理念

#### 「企業価値向上は社員のモチベーションから」

社員一人ひとりが、やりがいや充実感を感じながら働き、仕事上の責任を果たすとともに、家庭や地域生活などプライベートも大切にできるよう、ライフステージに応じて多様な働き方が選択・実現できる働く環境づくりに積極的に取り組みます。



### 認定部門 育児・介護休業制度充実部門

#### 取組内容

##### ワークライフバランス・ワーキンググループの設置

・男女各2名ずつで構成されるワークライフバランス・ワーキンググループが中心となり、社内講習会やルールの検討、運用等を進めています。

##### 常駐先顧客との定例ミーティングの実施

・プロジェクトの進捗状況の共有を目的とし、原則月に1回、代表が主導し、取引先担当者と当社代表及び現場リーダーで定例ミーティングを実施しています。残業時間や休暇の取得状況、作業ボリュームなどを取引先と共有することにより、当社の社員がそれぞれの状況に応じた働き方ができるよう努力しています。

##### 育児休業復職支援

・育児休業を取得していた社員に対し、復職前に復職後の働き方、子どもの突発的トラブル発生時の対応方法、会社からのフォロー方法等についての面談を実施しています。外部の復職前講習を受ける際には、講習費用を会社が負担しています。

##### 自社オリジナル両立支援ハンドブックの作成

・育児休業からの復職する際の心構え、今後のライフキャリアイメージなどを盛り込んだハンドブックを作成し、仕事と育児の両立支援を推進しています。

##### 新たな休暇制度の導入

・育児・介護と仕事の両立だけでなく、全ての社員の業務効率化と休暇取得を目指し、記念日などに休暇を取得した場合に会社から食事券をプレゼントする「プレシャス休暇」制度を新たに導入しました。

#### 実現のポイント

##### 経営者の関与

・代表自らがワークライフバランス(以下WLB)への取組を積極的に進めており、全社向けの講習会や、社内ルールに関する意見収集のディスカッションなど、社員と同様に参加することで、取組が円滑に進んでいます。

##### 社員からの意見の収集

- ・月に1回、全体ミーティングを行い社員全員でWLBについて話し合う場を設けて意見を出し合っています。
- ・社内の要望、改善を受け付ける窓口となる「プレサポ・ワーキンググループ」を新設し、メールやグループウェア上の電子会議室上で、社員からの意見・要望を受け付けています。対応が必要な物については、解決までの進捗管理、情報公開などを行っています。
- ・年に1回、社員に対して働き方に関するアンケートを実施しています。

##### 全社員に向けた情報発信

- ・WLBについて会社の方針を明文化した「WLB憲章」を作成し、社員への理解を促しています。
- ・子を持つ社員だけを対象とするのではなく、独身社員も含めた全社員に向けて、社内講習会や社内報などを用いて情報発信・意識啓発を心がけています。



自社オリジナル両立支援ハンドブック

